Правила проведения публичного конкурса «Едим и путешествуем»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Едим и путешествуем» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании «Virtex food», производимых под товарным знаком «Чим-Чим» и направлен на привлечение внимания к бренду, на поддержание интереса к нему и продвижение на рынке.

1.2. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.3. Конкурс проводится в сети интернет на сайтах социальных сетей (далее – Сообщества): Instagram <https://www.instagram.com/chimchimru/>

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с нормами российского законодательства, в частности Главами 56, 57 Гражданского кодекса РФ, а также настоящими Правилами, решениями Организатора и конкурсной комиссии и положениями, установленными в Акционном посте (записи на стене Сообщества, содержащей объявление о проведении Конкурса, включая любые разъяснения и пояснения модераторов Сообщества в комментариях к посту). Положения, установленные в Акционном посте, превалируют над положениями Правил, если между ними возникает противоречие. Акционный пост является неотъемлемым приложением и частью настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в Сообществе Конкурса.

 1.6. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (Далее – Награды), за размещение записи, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — Организатор).

2.1.1. Наименование:

ООО «ВТ Логистик»

Юридический адрес: 633004, Новосибирская обл., г. Бердск, ул. Химзаводская, 11/7, офис 521

ИНН: 5445014374

КПП: 544501001

ОГРН: 1125483003777

2.2. Связь с уполномоченными представителями Организатора осуществляется через Форму связи социальных сетей. Претензии о нарушениях в процессе подачи и модерации Работ принимаются в течение срока подачи работ. Претензии, поступившие Организатору с нарушением установленного срока, не рассматриваются. Претензия должна быть обоснована, с приложением всех необходимых доказательств (сканы, ссылки и прочее).

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 1 ноября 2017 года по 15 декабря 2017 года, указанный срок включает в себя:

3.1.1. Период выполнения конкурсных заданий и подведение итогов с 15 декабря 2017 года по 18 декабря 2017 года, а именно: Этап 1: Выбор случайным образом одного победителя на приз за 1 место в период с 18.12.17 по 18.12.17 Этап 2 Выбор случайным образом 300 победителей с 18.12.17 по 18.12.17 Отправление Наград почтовой службой осуществляется с 21 декабря 2017 года до 1 марта 2017 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, имеющий учетную запись (аккаунт) в социальной сети, Instagram (далее – Социальные сети). Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

У участника должен быть "живой" и открытый аккаунт, и он должны проживать на территории России.

Что подразумевается под "живым" аккаунтом:

1) Аккаунт, имеющий хотя бы 3 фотографии человека - владельца аккаунта, от чего имени он ведется. То есть, если аккаунт ведется от имени собаки или маленького ребенка, и в нем есть 3 фотографии человека, который публикует посты, этот аккаунт не будет учитываться при распределении мест.

2) Аккаунт, существующий минимум с июня 2017 года, т.е. первая фотография должна была быть опубликована ранее 1 июня 2017 года.

3) Аккаунт, число подписок и подписчиков которого отлично от 0. В случае подписок аккаунта более 1, кроме @chimchimru должен присутствовать хотя бы еще 1 аккаунт другого человека. Т.е., например, не допускаются аккаунты с 0 подписчиков и 1 подпиской на @chimchimru.

4) В аккаунте должно быть не менее 12 фотографий, не считая рекламных баннеров, в том числе «Едим и путешествуем».

Также не допускаются к участию аккаунты магазинов/продающие аккаунты.

Что подразумевается под магазинами и продающими аккаунтами:

1) Аккаунт с фотографиями товара либо предоставляемой услуги, к примеру - чехлов от телефонов, парикмахерских услуг, маникюрных услуг и т.д.

2) Данные фото либо идут друг за другом и их больше 3 подряд, либо аккаунт целиком состоит из них.

3) Продающие инстаграм-лендинги – аккаунты, профиль которых заполнен фотографией, порезанной на отдельные фотографии меньшего размера, и которая складывается вместе при просмотре профиля аккаунта.

4) Аккаунты, в описании которых размещена информация об оказании услуг или продажи каких-либо товаров без персонализации. То есть, если написано «Ирина Иванова – мастер маникюра», аккаунт будет зачтен (при выполнении других условий), если в описании будет значиться только «Маникюр, педикюр» без имени владельца аккаунта, аккаунт будет признан продающим и исключен из участия в конкурсе.

 4.3. Каждый Участник может сделать один репост.

4.4. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту в социальной сети. Организатор не вступает в споры принадлежности аккаунту тому или иному лицу.

 4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. Лицо может быть исключено из числа Участников и/или Победителей по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:

4.6.1. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил.

4.6.2. Участник нарушил какие-либо положения Правил.

4.6.3. Участник проявил неуважение к другим участникам Сообщества, представителям Организатора, бренду.

5. Обязанности Участников

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, указанных в п. 6.1, настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правила проведения Конкурса.

5.1.2. Авторизоваться в Instagram, используя свою учетную запись (аккаунт).

5.1.3. Выполнить задание Конкурса с учетом требований и ограничений:

1. Подпишитесь на @chimchimru в Instagram;

2. Сделайте репост конкурсного баннера “Едим и путешествуем”

3. Поставьте отметку на фото @chimchimru;

4. Напишите комментарий к посту: «Я участвую в #ЧимЧимКонкурс! Хайнань на 2-х и еще 300 призов. Включайся!»

По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

За 1 место- поездка на остров Хайнань на двоих.

За 2 – 301 место: бокс Чим-Чим из 6 блюд.

Бокс ЧИМ-ЧИМ состоит из: 3-х наборов для приготовления популярных азиатских блюд - Фунчоза в устричном соусе, Яки удон – пшеничная лапша со свининой, Яки соба – гречневая лапша с курицей. 3-х соусов для приготовления курицы терияки, свинины в кисло-сладком соусе и овощей по-тайски.

7. Порядок определение победителей

7.1. Для определения победителей будет использована независимая платформа Giveaway, которая выбирает только случайным способом.

8. Порядок вручения Наград

8.1. В срок, установленный в п. 3.1.1. Правил, представитель Организатора отправляет Победителю личное сообщение в Социальной сети с поздравлением, а также запрашивает необходимую информацию.

8.2. Участники Конкурса также имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса в Группе Конкурса и связаться с представителем Организатора.

8.3. Для получения Наград Победителям необходимо в срок, установленный в п.3.1.2. Правил, отправить ответное письмо модератору, в котором сообщается при уведомлении, следующие сведения о себе:

8.4. Почтовый адрес с указанием индекса;

8.5. Фамилию, Имя, Отчества получателя Награды.

8.6. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.7. В том случае, если в срок, установленный в п. 3.1.2. Правил, представитель Организатора не может связаться с Победителем из-за настроек конфиденциальности аккаунта, Победителя и Победитель самостоятельно не вышел на связь, Награда признается невостребованной.

8.8. Награда направляется почтой России по адресу, указанному Победителем, в срок, указанный в п. 3.1.2. Правил.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в аккаунте @chimchim\_konkurs

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на страницах в Социальных Сетях.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не

11. Персональные данные

11.1. Выполнение участником действий, указанных в п. 5.1 Правил является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, возраста, города проживания.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.